

SEMIOTIKA DALAM RISET KOMUNIKASI

Nawiroh Vera, M.Si.

Pengantar:

Prof. Deddy Mulyana, M.A., Ph.D.

Guru Besar Fikom Unpad



Daftar Isi

KOMUNIKASI

Pengantar: Prof. Deddy Mulyana, M.A., Ph.D.	v
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Bab I Semiotika	1
A. Pengertian Semiotika	2
B. Kaitan antara Semiotika dan Komunikasi	6
Bab II Tokoh, Teori, dan Model Semiotika	13
A. Tokoh-Tokoh Semiotika	13
B. Teori dan Model Semiotika	18
Bab III Prosedur Penelitian Semiotika Komunikasi	37
Bab IV Semiotika Iklan	43
A. Pengertian Iklan	43
B. Contoh Analisis Iklan Menggunakan Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce	45
Bab V Semiotika Fotografi	59
A. Pengertian Fotografi	59
B. Fotografi Jurnalistik	59
C. Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada Foto <i>Feature</i>	65
D. Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure pada Foto Esai	70
Bab VI Semiotika Film	91
A. Pengertian Film	91
B. Karakteristik Film	92
C. Unsur-Unsur Film	92
D. Jenis-Jenis Film	95
E. Contoh Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film	96
F. Contoh Analisis Film dengan Metode Analisis Semiotika John Fiske	112

Bab VII Semiotika dalam <i>Video Game</i>	121
A. Pengertian <i>Video Game</i>	121
B. Karakter <i>Video Game</i> Pac-Man	122
Daftar Pustaka	129
Glosarium	134
Indeks	138
Tentang Penulis	140